

“ *Lo sport è un fatto culturale che produce segni, simboli e informazioni, che genera pratiche, tendenze, oggetti spettacolari, passioni globali, comportamenti orientati ai valori o, al contrario, devianti.* ”

Dal “Manuale di Sociologia dello Sport”

CHI SIAMO

Il **Consorzio Vero Volley** è un progetto di cultura sportiva nato nel 2008 che coinvolge diverse società di pallavolo a Monza, Milano e nelle relative province, con lo scopo di raggiungere l'eccellenza in tutti i contesti in cui opera. Il Consorzio si distingue per i suoi pensieri innovativi, per la qualità della sua proposta e per la precisa identità culturale.

ARENA DI MONZA

Il Consorzio Vero Volley gestisce l'**Opiquad Arena** di Monza dal 2012. È una struttura polifunzionale che può ospitare fino a 4000 spettatori sulle sue tribune, animata durante tutto l'anno non solo da eventi sportivi, ma anche da fiere, raduni religiosi, convention aziendali, format televisivi, concorsi pubblici, cene di gala e spettacoli teatrali.

ROAD TO MILANO

Dalla stagione 2022/2023 la prima squadra femminile ha preso la denominazione di Vero Volley Milano, giocando nel capoluogo regionale la maggior parte dei suoi incontri: i risultati sono stati esaltanti, con frequenti sold-out e una grande presenza di media, vip e influencer a bordo campo. A novembre 2023 al Forum di Assago con 12.562 spettatori, invece, è stato registrato il record assoluto di presenze in Italia per una gara di serie A femminile.

DRIVEN BY VALUES

I propri valori sono le risorse fondamentali per gruppi e sistemi sociali: le identità, pur mutando per mode culturali, si sviluppano, infatti, ispirandosi ad essi. Per questo il Consorzio Vero Volley ha deciso di mettere al centro della sua attenzione proprio il tema dei valori, addirittura inserendolo all'interno del claim sotto il logo: “Driven by Values”.



SPORT, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Consorzio può essere visto come un ecosistema composto da diversi ambiti: un'area sportiva, che comprende tutta l'attività "pallavolistica" dal minivolley all'élite delle due squadre di serie A; l'area della Responsabilità Sociale, con i progetti dedicati all'educazione e alle fasce più deboli; l'area dell'Innovazione, che include tutte le azioni possibili per rendere l'attività sportiva e quella della gestione della società sempre migliori e all'avanguardia.



Il Consorzio Vero Volley è impegnato al massimo livello della pallavolo e da anni è grande protagonista dei campionati italiani di serie A, oltre che delle manifestazioni internazionali. Quest'anno parteciperà alla CEV Champions League con entrambe le sue prime squadre.



Fiore all'occhiello di Vero Volley è la sua partecipazione a numerosi progetti educativi e nell'ambito della responsabilità sociale, in collaborazione con diverse associazioni e attraverso un importante impegno in differenti campi e settori della società.



- ATTIVITÀ**
Con le famiglie
Con le Università
Eventi per i giovani
- DISABILITÀ**
Squadre No Limits
- BIG CAUSES**
Change the Game
Progetto Emmeline
Centro Mamma Rita
Comunità di San Patrignano
- COLLABORAZIONI**
Festival
Convegni
Partner

La rete di proposte del Consorzio abbraccia tutti gli ambiti dell'attività sportiva, dai progetti scolastici fino ai più piccoli del Minivolley e ai ragazzi del settore giovanile, per arrivare alle oltre 60 società affiliate al Vero Volley Network sul territorio nazionale.



Il Consorzio è da sempre impegnato nel campo della ricerca e dello studio, sia in collaborazione con istituti universitari che attraverso lo sviluppo e l'impiego della tecnologia in tutti gli ambiti della sua attività, oltre che con l'organizzazione di eventi dedicati.

- SPORT SCIENCE**
- EDUCATION**
- SPORT MANAGEMENT**
- EVENTI**



- 2** ARENE
- 2** SQUADRE IN SERIE A
- 5** SOCIETÀ SPORTIVE
- +60** SQUADRE
- +1400** TESSERATI
- +1200** BAMBINI NEI PROGETTI SCUOLA
- +60** PARTNER
- +60** SOCIETÀ NETWORK
- +10000** ATLETI NETWORK
- +100** EVENTI ANNO
- +130K** SPETTATORI ANNO
- +340K** FAN BASE DIGITALE

MISSION

Educare tutti gli atleti e i principali stakeholder ad un concetto di **sport «vero»**, orientato al futuro, da raggiungere attraverso obiettivi sfidanti e sostenibili, pratiche innovative e forti valori etici.

VISION

«**Volley is cool**»: vogliamo rendere il gioco della pallavolo attrattivo e accattivante per le nuove generazioni, per ampliare il bacino di utenza e il seguito delle nostre attività sul territorio.

ORGANIZZAZIONE MANAGERIALE

La **riorganizzazione e trasformazione** in chiave manageriale di tutte le componenti del Consorzio passa attraverso lo studio profondo della propria realtà e dei propri obiettivi, declinati nel breve e nel medio periodo attraverso strategie e azioni conseguenti, lo sviluppo di competenze e l'adozione di strumenti adeguati per le rinnovate esigenze.

RATING ESG

Il Consorzio Vero Volley è la prima società sportiva in Italia ad aver portato a termine, in collaborazione con ARB SB Sustainability Consulting, una valutazione ESG di sostenibilità con SI Rating, ottenendo un **63% complessivo** con le specifiche del 52% sotto il profilo Ambientale, del 79% di quello Sociale e del 44% per quello di Governance, e con riscontri importanti anche nell'allineamento a 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, SDGS.

FUTURO

Tra i traguardi che la struttura vuole raggiungere sono previste espressioni di eccellenza nel campo sportivo, manageriale, per la valorizzazione del brand, l'innovazione, l'aumento del numero dei praticanti e la sostenibilità. La filosofia del nostro lavoro trasforma strategie in azioni con un'adeguata organizzazione interna e misura i risultati con opportuni indicatori.

CONTATTI



www.verovolley.com



SCARICA L'APP

