

VERO VOLLEY

24
25

TEAMS

RESPONSABILITÀ SOCIALE

INNOVAZIONE



Il record di pubblico per la pallavolo femminile in Italia al Forum di Assago: 12.562 spettatori



Un sold out nella finale Scudetto di Superlega maschile all'Opiquad Arena di Monza

La nostra definizione preferita di sport.

Lo sport è un fatto culturale che produce segni, simboli e informazioni, che genera pratiche, tendenze, oggetti spettacolari, passioni globali, comportamenti orientati ai valori o, al contrario, devianti.

Stefano Martelli

Dal «Manuale di Sociologia dello Sport»



Il **Consorzio Vero Volley** è un progetto di cultura sportiva nato il 9 settembre 2008 che coinvolge 5 società di pallavolo a Monza, Milano e nelle relative province, unite con lo scopo di raggiungere l'eccellenza in tutti i contesti in cui operano.

Oggi il **Consorzio** si distingue per i suoi pensieri innovativi, ponendosi come un punto di riferimento nel panorama dello sport italiano e internazionale per la qualità della proposta sportiva e per la sua precisa identità culturale.

Opiquad Arena.

L'**Opiquad Arena** è la casa del **Consorzio Vero Volley** dal 2012. È una struttura polifunzionale che può ospitare fino a 4000 spettatori, animata durante tutto l'anno non solo da eventi sportivi, ma anche da fiere, convention aziendali, format televisivi, concorsi pubblici, cene di gala e spettacoli teatrali. Con una concessione di utilizzo della struttura fino al 2037, il Consorzio ha fatto importanti investimenti per modernizzare la struttura: l'Arena ora può contare su un impianto di illuminazione a led di nuova generazione, un impianto audio Bose, il cablaggio della rete in fibra fino a 10Gb, un impianto wi-fi potenziato adatto a fornire una copertura ottimale e un sistema di schermi led con regia per incentivare il fan engagement e l'esposizione pubblicitaria dei partner durante le gare di pallavolo o gli eventi.

Road to Milano.

Nella stagione 2022/2023 la nostra squadra femminile ha preso la denominazione di **Vero Volley Milano**, portando così lo spettacolo della pallavolo nel capoluogo di regione. Nel 2023/2024, il 76% delle partite sono state disputate all'**Allianz Cloud**, tra cui, per esempio, la sfida della semifinale di andata in Champions League contro il Fenerbahçe Spor Kulübü e il sold out nel match di regular season contro Novara. La risposta del pubblico quest'anno è stata esaltante con l'eccezionale occasione della sfida contro Conegliano al **Mediolanum Forum di Assago**. In questa partita è stata raggiunta la cifra di **12562 spettatori, record di presenze** in assoluto per una partita di volley femminile di Serie A in Italia registrando anche una straordinaria partecipazione di ospiti, media internazionali, vip e influencer.



Posizionamento.

Il Consorzio Vero Volley da sempre ha come scopo della sua attività quello di creare valore sociale per il territorio e i suoi stakeholders.

Driven by Values.

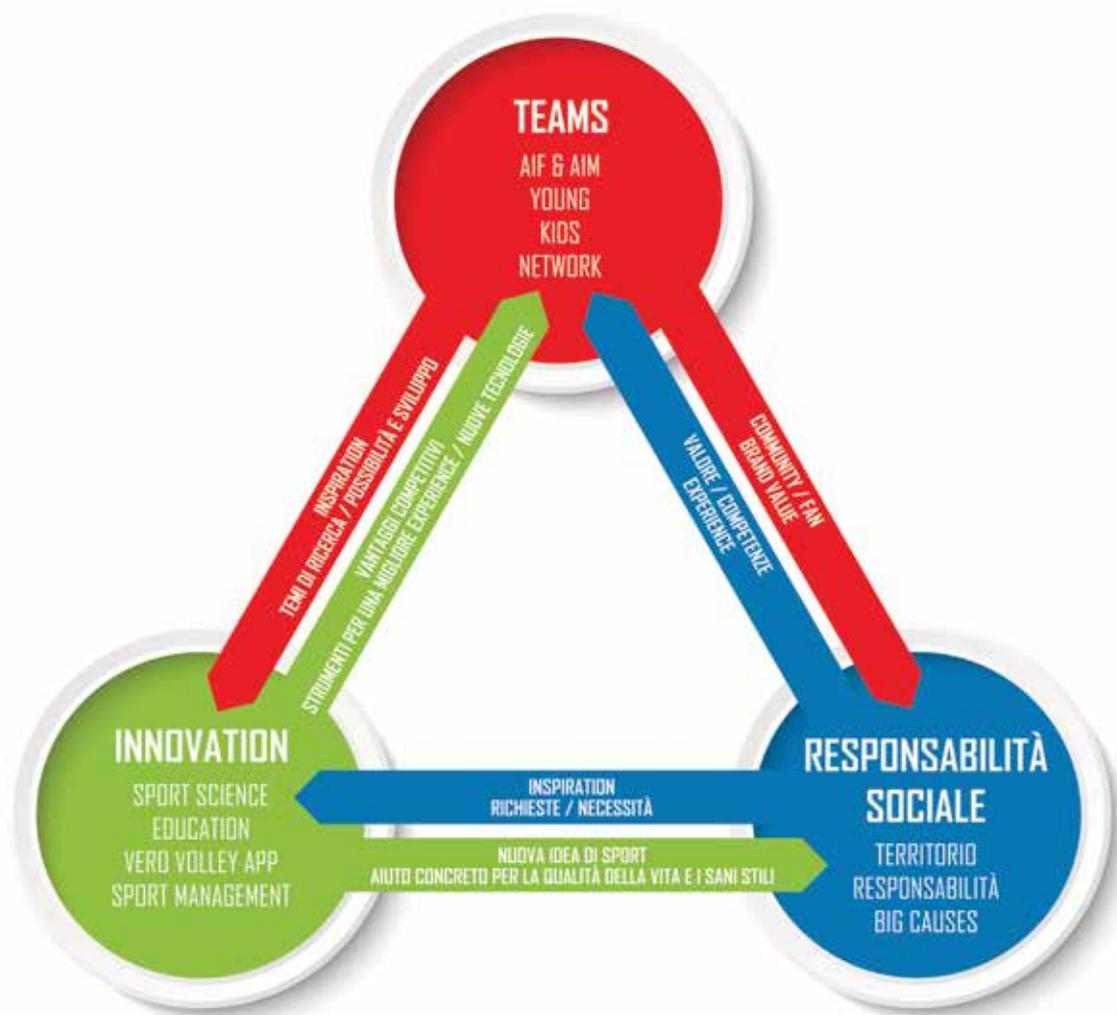
È nostra convinzione che i valori siano risorse fondamentali per gruppi e sistemi sociali: le identità, pur mutando per mode culturali, si riproducono infatti ispirandosi ad essi. Per cui nella stagione 2022/23 abbiamo deciso di mettere totalmente al centro il tema dei valori, addirittura inserendolo all'interno del nostro nuovo claim: **“Driven by Values”**.

Identificazione dei valori.

La scelta del nuovo payoff ha determinato il punto di inizio di un lavoro interno ed esterno di corporate communication. Innanzitutto siamo andati a ripercorrere la storia del Consorzio, attraverso i suoi comunicati, nei luoghi e nel tempo, per trovare i fattori comuni di tutte le attività. Oltre allo studio storico delle comunicazioni rilevanti è necessario che i valori siano coerenti con mission, vision e obiettivi futuri. Successivamente abbiamo portato avanti un sondaggio interno per identificare, tra oltre 100 persone intervistate, i valori riconosciuti come rappresentativi della nostra realtà e che potevano raccogliere l'eredità dei precedenti claim: "Cultura sportiva" e "Sport, innovazione, responsabilità sociale". I valori caratterizzanti sono risultati: **Coraggio, Umiltà, Lungimiranza, Coerenza, Resilienza, Verità, Lealtà, Responsabilità e Riconoscenza.**

La trasmissione dei valori.

Il percorso iniziato è solo al principio. In una organizzazione non è rilevante soltanto avere dei valori e specificarli, ma fare in modo che questi valori possano diventare delle guide nelle scelte dell'organizzazione stessa. Per questo sono determinanti la trasmissione e la testimonianza dei valori a tutti i livelli e nelle diverse linee generazionali di una struttura.



Un ecosistema sportivo e culturale.

Il **Consorzio** può essere visto come un ecosistema composto da tre aree: **l'area sportiva** (Teams), che comprende tutta l'attività pallavolistica dal minivolley alle due squadre di serie A; **l'area della Responsabilità Sociale**, con i progetti dedicati al territorio e alle fasce più deboli; **l'area dell'Innovazione**, che include tutte le azioni possibili per rendere l'attività sportiva e quella di gestione della società sempre migliori e all'avanguardia.

Teams.

Serie A1 femminile

- Campionato
- Coppa Italia
- Supercoppa italiana
- Champions League Volley 2025
- Mondiale per club

Serie A1 maschile

- SuperLega
- Coppa Italia
- Supercoppa italiana
- Champions League Volley 2025

Settore giovanile

- Squadre del Consorzio
- Team Vero Volley
- Atleti di interesse nazionale

Bambini

- Minivolley
- Progetti nelle scuole

Vero Volley Network

- Collaborazioni con altre società
- Atleti di prospettiva

Responsabilità sociale.

Territorio

- Attività con le famiglie
- Eventi per i giovani
- Collaborazioni con le Università

Disabilità

Big Causes

- Squadre No Limits
- Comunità di San Patrignano
- Change the Game
- Progetto Emmeline
- Centro Mamma Rita

Innovazione.

Sport Science

- Comitato Scientifico
- Laboratorio di Biomeccanica
- Nuove Tecnologie

Education

- Parents' School
- Percorsi Kids
- Corsi di aggiornamento
- MAF Academy

Sport Management

- Organizzazione manageriale
- Controllo di Gestione
- Trasformazione Digitale
- Ecosistema Multicanale
- CRM

Vero Volley APP



Punta di diamante del settore femminile del **Consorzio Vero Volley** è la squadra che ormai da nove stagioni milita nella massima serie del campionato italiano.

Palmares.

Un percorso in continua crescita che ha portato la squadra a vincere due titoli continentali (**CEV Challenge Cup 2019**, **CEV Cup 2021**), ad arrivare per due volte nella sua storia alla Finale Scudetto e a disputare la finale di **CEV Champions League**. La società ha messo in bacheca anche tre titoli italiani nel **Summer Tour**, il campionato estivo di beach volley organizzato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile. Tra i traguardi raggiunti nel corso dell'ultima stagione ci sono stati la finale di **Coppa Italia**, di **Supercoppa** e, appunto, la prima storica Superfinal di **Champions League** giocata ad Antalya in Turchia.

La stagione 2024/2025.

I risultati della scorsa stagione hanno consolidato il nome **Vero Volley** nella pallavolo italiana femminile di vertice e altre atlete importanti sono entrate a fare parte della rosa della prima squadra del Consorzio nella stagione 2024/2025: oltre alle conferme delle azzurre **Alessia Orro**, **Myriam Sylla** e **Paola Egonu**, a rafforzare il team sono arrivate altre campionesse della **Nazionale** come **Danesi** e **Pietrini**, con le prime quattro che hanno conquistato alle **Olimpiadi di Parigi** una storica medaglia d'oro per la pallavolo italiana. Insieme alle portacolori tricolori, a tenere alta la bandiera del Consorzio Vero Volley ci saranno fuoriclasse provenienti da tutto il mondo, come, tra le altre, l'olandese **Daalderop**, la belga **Heyrman** o la francese **Cazaute**.



Il gruppo della prima squadra femminile



Alessia Orro, palleggiatrice e capitano



Si festeggia il titolo italiano nel Summer Tour

ABOUT US

ECOSISTEMA

TEAMS

SOCIALE

NO LIMITS

SPORT SCIENCE

EDUCATION

VV APP

MANAGEMENT

Un'esultanza dei ragazzi in Superlega



L'alzatore Fernando Kreling

Arthur Szwarc al servizio

La prima squadra maschile del Consorzio approda in SuperLega nel 2013 e si conferma, dopo 11 anni, una delle presenze protagoniste nel massimo campionato italiano.

Palmares.

La squadra può vantare nella sua storia la vittoria nella **CEV Cup 2022**, una finale di **Supercoppa Italiana** nel 2021 e due medaglie d'argento in **Challenge Cup** nel 2019 e nel 2024. Inoltre, nell'ultima stagione, Vero Volley ha disputato anche la finale di **Coppa Italia** e si è laureata **vice campione d'Italia**, partecipando per la prima volta alla finale Scudetto anche nel settore maschile.

La stagione 2024/2025.

C'è grande attesa per il nuovo roster maschile che è chiamato a confermare le grandi prestazioni della passata stagione e si misurerà per la prima volta nella CEV Champions League. Tra le conferme ci sono il neo centrale della Nazionale **Gabriele Di Martino**, **Marco Gaggini** (anche lui convocato in azzurro) ed il capitano, **Thomas Beretta**. Non mancheranno le giocate spettacolari di **Fernando Kreling**, ancora in regia in diagonale con l'opposto **Arthur Szwarc**. Ad impreziosire ulteriormente la qualità della rosa in arrivo, tra gli altri, **Osmany Juantorena**, **Ivan Zaytsev** e il giovane azzurro **Leandro Mosca**.

La nostra vision per i più piccoli si estrinseca in due concetti:

- **Volley for all:** perché vogliamo insegnare pallavolo al maggior numero possibile di bambine e bambini, ragazze e ragazzi
- **Skill:** perché lo sport per noi è un mezzo per migliorare le abilità di vita e non solo per raggiungere traguardi.

Squadre giovanili.

Il Consorzio Vero Volley annovera **oltre 60 squadre giovanili** che militano nei campionati Fipav dall'Under 12 all'Under 19, per un totale di **quasi 1000 atleti**, seguiti in palestra da **più di 70 allenatori** qualificati che partecipano anche ai percorsi di formazione specifici interni alla struttura. Sei squadre di categoria, denominate "Vero Volley", includono tra le loro fila atlete e atleti di interesse nazionale, che hanno scelto il Consorzio per intraprendere la loro carriera di crescita sportiva: il settore giovanile Vero Volley, infatti, pur privilegiando l'attività di base sin dalla giovane età, presenta anche una selezione di squadre di eccellenza a livello italiano. Già campioni d'Italia nel 2018 con l'Under 16 maschile, quest'anno sono arrivati ulteriori prestigiosi risultati: le **vittorie degli scudetti Under 19 maschile e Under 16 femminile.**

Minivolley.

Grande attenzione anche per i più piccoli, per i quali il Vero Volley organizza corsi di minivolley nelle palestre di **Monza, Milano** e rispettive province, coinvolgendo **oltre 550 giovani aspiranti pallavolisti.**



La formazione Campione d'Italia Under 19



La vittoria dello Scudetto in Under 16



I campioni di domani a una festa del Minivolley

La firma della convenzione con una società del Network



Nato nel 2016, il Network è una rete di collaborazione che oggi riunisce **oltre 60 società** e **più di 10000 atleti** in tutta Italia, con qualche realtà anche all'estero, accomunati dalla stessa visione per la pallavolo e per i valori che lo sport trasmette.

Tra le società del Network vengono privilegiate l'estensione di accordi commerciali, la formazione dei tecnici e il monitoraggio di atleti di prospettiva, a beneficio della crescita dell'intero movimento pallavolistico nazionale.

2 ARENE

2 SQUADRE IN SERIE A

5 SOCIETÀ SPORTIVE

+60 SQUADRE

+1400 TESSERATI

+60 PARTNER

**+60 SOCIETÀ
NETWORK**

**+10000 ATLETI
NETWORK**

**+1200 BAMBINI
NEI PROGETTI
SCUOLA**

Progetti scolastici e Sport per te.

Una delle principali attività istituzionali curate dal Consorzio è lo sviluppo di proposte personalizzate all'interno delle scuole primarie e secondarie di primo grado. I corsi sono tenuti da istruttori cui viene riservato uno **specifico percorso di formazione** con esperti di pedagogia e di psicologia, oltre ad approfondimenti sull'educazione alla vita di gruppo, sulla relazione tra i processi motori ed emozionali e sulla gestione del conflitto. Sul territorio di Monza, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, viene organizzato il progetto **"Sport per te"** che prevede lezioni di pallavolo in venti istituti scolastici cittadini, oltre ai corsi di minivolley extracurricolari. Nell'ultima stagione Vero Volley ha proposto quasi **60 progetti sportivi** nelle scuole con circa **1200 bambini coinvolti**.

Sport? Sì, grazie!

È un progetto rivolto alle famiglie dei bambini e dei ragazzi che frequentano la scuola primaria e secondaria di primo grado sviluppato con l'obiettivo di indagare quanto i genitori si sentano in grado di **sostenere i propri figli** e affiancarli nel loro percorso di pratica sportiva.



TatticaMente.

Nell'ambito dei suoi progetti di ricerca e responsabilità sociale, il Consorzio Vero Volley è al fianco della **Fondazione Morandi**, realtà monzese attiva per la formazione sanitaria, sportiva e scolastica sul territorio, collaborando allo sviluppo di **"TatticaMente"**, proposta rivolta ad allenatori e atleti sui **Disturbi Specifici dell'Apprendimento**. Il progetto mira a incrementare le conoscenze specifiche dei tecnici di pallavolo in merito ai processi cognitivi ed emotivi degli adolescenti, con un focus sugli aspetti di tipicità dei profili DSA. L'iniziativa ha inoltre lo scopo di costruire il primo protocollo sul tema con valenza scientifica fornendo procedure, metodi e regole per permettere anche ai ragazzi con DSA di esprimersi al massimo nel campo dello sport.

Progetto Emmeline.

Il **progetto "Emmeline"** è una proposta sviluppata dal Consorzio Vero Volley per **contrastare ogni forma di violenza** e promuovere la **condivisione di valori** come il rispetto, il merito, l'inclusione e l'uguaglianza prima di tutto di genere. Si articola in **diverse attività, iniziative e percorsi** rivolti tanto alle prime squadre quanto al settore giovanile, come la visita alla mostra "Finché non saremo libere" e il ciclo di incontri "Mi ama se, non mi ama se..." che vedono il coinvolgimento in prima persona dei giocatori di Serie A. A supporto delle attività è stato realizzato un **segnalibro** con alcuni pensieri sul tema, importante strumento di riflessione.



Le giovanili incontrano le prime squadre nell'ambito del Progetto Emmeline

Mangioco.

Una serie di giochi originali e validati dalla **Struttura di Dietetica e Nutrizione Clinica di Niguarda**, legati alle buone abitudini alimentari e dedicati ai bambini del minivolley.

Ambientevero.

Un percorso educativo sul **rispetto dell'ambiente** che ci circonda portato avanti con i bambini del minivolley e delle squadre Under 12.

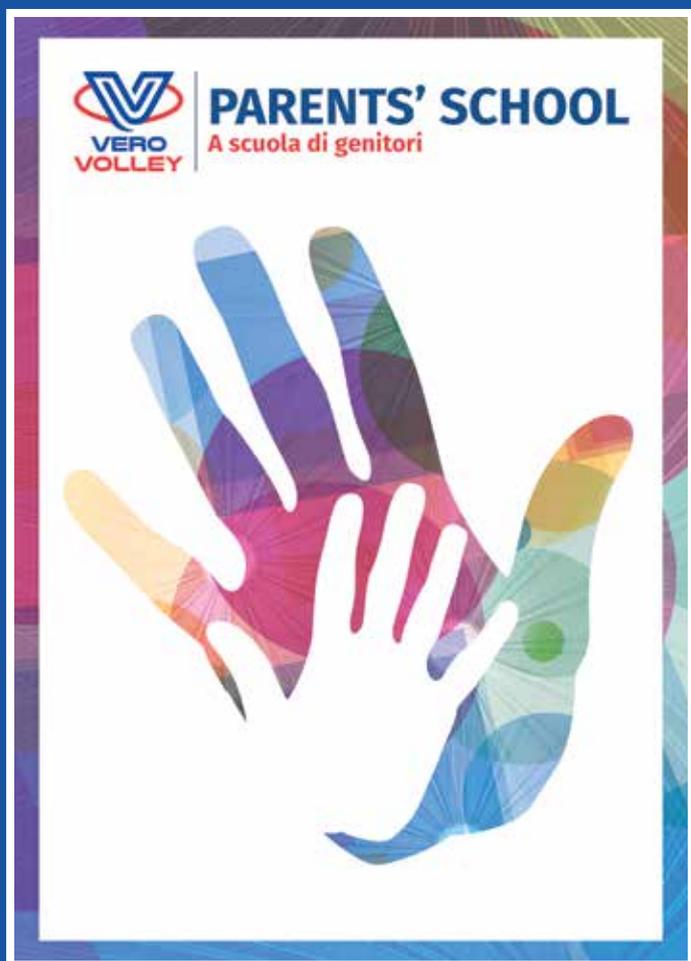
Global Thinking Foundation.

Educazione finanziaria e civica, parità di genere ed inclusione sociale sono alcune delle chiavi per essere liberi e indipendenti, e sono concetti strettamente correlati anche al concetto di consapevolezza. In questo contesto si colloca la proposta di **Global Thinking Foundation rivolta al settore giovanile di Vero Volley**. Una partnership con l'associazione che vede la Fondazione in prima linea per la formazione delle nuove generazioni.

Parents' School.

Ideato da una psicologa specializzata in Psicologia dello Sport, il progetto ha come finalità quella di promuovere la **creazione di una relazione e di una collaborazione** sui valori dello sport **tra i genitori degli atleti e la società sportiva**. Il percorso affronta tematiche comuni e invita a condividere buone pratiche, per rendere i genitori consapevoli sia del ruolo che la pratica sportiva riveste nel processo di crescita e sviluppo dei figli, sia del loro fondamentale impegno come educatori.

I ragazzi impegnati in una tappa del progetto Mangioco



L'invito alla Parents' School



Un incontro con Global Thinking Foundation

ABOUT US

ECOSISTEMA

TEAMS

SOCIALE

NO LIMITS

SPORT SCIENCE

EDUCATION

VV APP

MANAGEMENT

Collaborazioni con le Università.

Con l'intento di fornire strumenti formativi e di aggiornamento adeguati e sempre attuali, il Consorzio Vero Volley promuove e sviluppa progetti in cui si avvale della collaborazione e consulenza di numerosi docenti, atenei universitari e specialisti di settore. Ogni anno il Consorzio Vero Volley è “**case history**” e ospita la **company visit** di diversi corsi universitari e post-universitari, tra cui il prestigioso Fifa Master, percorso internazionale sui temi del management dello sport. Vero Volley con il suo Presidente, **Alessandra Marzari**, e altri rappresentanti del Consorzio è spesso presente e invitato a eventi di grande prestigio, oltre a svolgere attività con diversi atenei come l'**Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università Bocconi di Milano, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Torino** e ancora altre collaborazioni di prestigio.

Ricerca sullo sport e lo sviluppo delle abilità cognitive.

Con un finanziamento da parte dell'Unione Europea nell'ambito dell'iniziativa “**NextGenerationEU**” è stata attribuita all'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** una borsa di ricerca, che ha permesso di attivare il dottorato in “**Psicologia, Linguistica e Neuroscienze Cognitive**”.

È previsto che il dottorando svolga un periodo di studio e ricerca, così, il Consorzio Vero Volley e l'Università hanno deciso di collaborare per un'attività che ha come oggetto, prioritariamente, individuare e confermare se e come lo sport rappresenta un valore per quanto riguarda lo sviluppo di abilità cognitive e, in un secondo momento, se si evidenziano differenze tra discipline individuali e di squadra. In letteratura è già stato ampiamente dimostrato come lo sport fornisca benefici a livello fisico, relazionale, sulla regolazione delle emozioni, la prevenzione dell'obesità, etc.



Il Festival dello Sport a Trento



Sul palco del We Make Future a Bologna



Una "company visit" del Fifa Master

La squadra che prende parte alle manifestazioni Special Olympics



No Limits Team.

Il Consorzio Vero Volley riserva nella sua famiglia uno spazio particolare alle squadre dei **«No Limits»**, formate da atleti affetti da sindrome di Down e da autismo, che si allenano a Monza e Milano sotto la guida di allenatori qualificati, aiutati da ragazzi delle squadre giovanili. Le rappresentative partecipano a campionati provinciali e regionali nei tornei Special Olympics.

San Patrignano.

Dal 2017 il Presidente del Consorzio Vero Volley, **Alessandra Marzari**, è una delle Ambasciatrici di San Patrignano, figure con tre caratteristiche fondamentali: fiducia nel prossimo, la convinzione che chiunque meriti una seconda possibilità, la voglia di essere promotrici di storie di rinascita. Il **Consorzio Vero Volley** ha preso a cuore la causa della comunità riminese e ha scelto di sostenerne i progetti con svariate attività.



Il Presidente Marzari consegna dell'attrezzatura sportiva a San Patrignano

ChangeTheGame.

Vero Volley, insieme alla giornalista **Daniela Simonetti** e al magistrato **Paola Pendino**, è co-fondatore dell'associazione **ChangeTheGame**, che si impegna a contrastare gli abusi nel mondo dello sport: una realtà drammatica che può essere affrontata anche grazie a una maggiore consapevolezza e informazione. Da questa collaborazione sono nati anche **due vademecum** e lo sportello online **"Ti Ascolto"** contro gli abusi, oltre che una importante ricerca sviluppata in collaborazione con Nielsen per indagare sulla violenza in ambito sportivo.

Associazione Piesse.

L'Associazione persegue finalità di **solidarietà sociale nel settore socio sanitario** ed in particolare propone una attività volta a migliorare la qualità della diagnosi e della cura presso il Pronto Soccorso e la divisione di Medicina d'Urgenza e Trauma Team dell'**Ospedale Niguarda** di Milano. Vero Volley conferma il suo impegno sociale anche sostenendo e collaborando alle iniziative dell'Associazione.

Centro Mamma Rita.

Il Consorzio Vero Volley affianca e sostiene la proposta e il lavoro del **Centro Mamma Rita**, storico e importante **centro di accoglienza di Monza per giovani con gravi difficoltà socio-familiari**, che ha iniziato nel lontano 1964 la propria attività ed è molto radicato nel territorio della Città e della sua comunità. Il Centro coordina quindici comunità e dispone di appartamenti, che ospitano gruppi-famiglia, con il supporto di un attivo gruppo di educatori ed educatrici, ausiliari e volontari.



L'evento Attenti a quei 2 organizzato a favore del Centro Mamma Rita

Comitato scientifico.

Il comitato scientifico è una componente interna a Vero Volley con funzioni di **proposta, promozione, consulenza e coordinamento** sui progetti culturali sviluppati dal Consorzio sulle sue numerose iniziative nel campo della ricerca e della formazione. È composto da docenti universitari di discipline scientifiche, umanistiche ed economiche, e professionisti di diversi settori.

Laboratorio di Biomeccanica.

All'interno dell'Opiquad Arena è presente un laboratorio di biomeccanica, dove sono state installate una piattaforma sensorizzata e delle telecamere ad alta sensibilità per studiare principalmente come influisce la ricaduta dopo i salti sulle **problematiche legate alla colonna vertebrale** ed effettuare ricerche sui differenti aspetti nell'ambito della prevenzione.

MAF Index.

È un indicatore della **performance globale** dei giocatori di pallavolo, sia come singoli che inseriti nel loro contesto squadra. La creazione di questo indice nasce dalla necessità di avere dati di scoutizzazione strutturati in un unico database che tenga in considerazione diversi indicatori relativi ai vari fondamentali. L'utilizzo di questo indice aiuta nella valutazione di un giocatore nel suo complesso, facilitando il confronto in fase di volley mercato e può essere determinante per l'analisi anche nelle fasi di preparazione e durante la gara.



Una schermata di analisi delle performance dei giocatori di alto livello



L'homepage del sito mafacademy.it



MAF Academy.

Con oltre 600 video, un totale di 28 corsi tematici, interviste esclusive e uno sviluppo progressivo delle tematiche, la MAF Academy, ideata e sviluppata dal Consorzio Vero Volley, si presenta come un'autentica **università online della pallavolo**. Tra i temi approfonditi da professionisti del settore, con un approccio innovativo e attento ai contenuti, è possibile trovare aspetti riguardanti la tecnica di gioco, la tattica, gli ambiti normativi e regolamentari, oltre che la preparazione atletica e molto altro ancora.

Perform Up.

La prima **applicazione di mental training** con più di 300 esercizi sulla preparazione mentale, con sezioni specifiche "volley based". Sono presenti protocolli di respirazione, rilassamento, visualizzazione mentale e mindfulness. I percorsi sono stati organizzati in settimane di allenamento così da poterli integrare nella routine degli atleti. È presente un backend di monitoraggio sia in lingua italiana che inglese specifico per allenatori e tecnici.

Rating ESG.

Il Consorzio Vero Volley è la prima società sportiva in Italia ad aver portato a termine, in collaborazione con ARB SB Sustainability Consulting, una valutazione ESG di sostenibilità con SI Rating, ottenendo un 63% complessivo con le specifiche del 52% sotto il profilo Ambientale, del 79% di quello Sociale e del 44% per quello di Governance, e con riscontri importanti anche nell'allineamento ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, SDGS. A **Vero Volley è stato assegnato il livello SI Rating "Start"**, riservato alle realtà con un indice tra il 50 e il 65%: già un ottimo punto di partenza e per il futuro l'obiettivo del Consorzio sarà arrivare a SI Rating "Bronze", che è possibile ottenere raggiungendo un punteggio dal 66 al 80%. SI Rating è un algoritmo basato su linee guida e standard internazionali sviluppato da ARB SB in partnership ufficiale con SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Il tempo dello sport.

Un ciclo di incontri che vede la partecipazione di numerose figure di riferimento in diversi ambiti che si svilupperà in **cinque differenti appuntamenti nell'arco di due anni** in altrettante università del capoluogo regionale. Una particolare attenzione è riservata al comune denominatore del "tempo" e al suo valore nelle sue molteplici forme, che offrono lo spunto per lo sviluppo di diversi approfondimenti tematici. Il primo convegno è andato in scena a maggio 2024, le quattro tappe successive sono in programma fino al 2026.

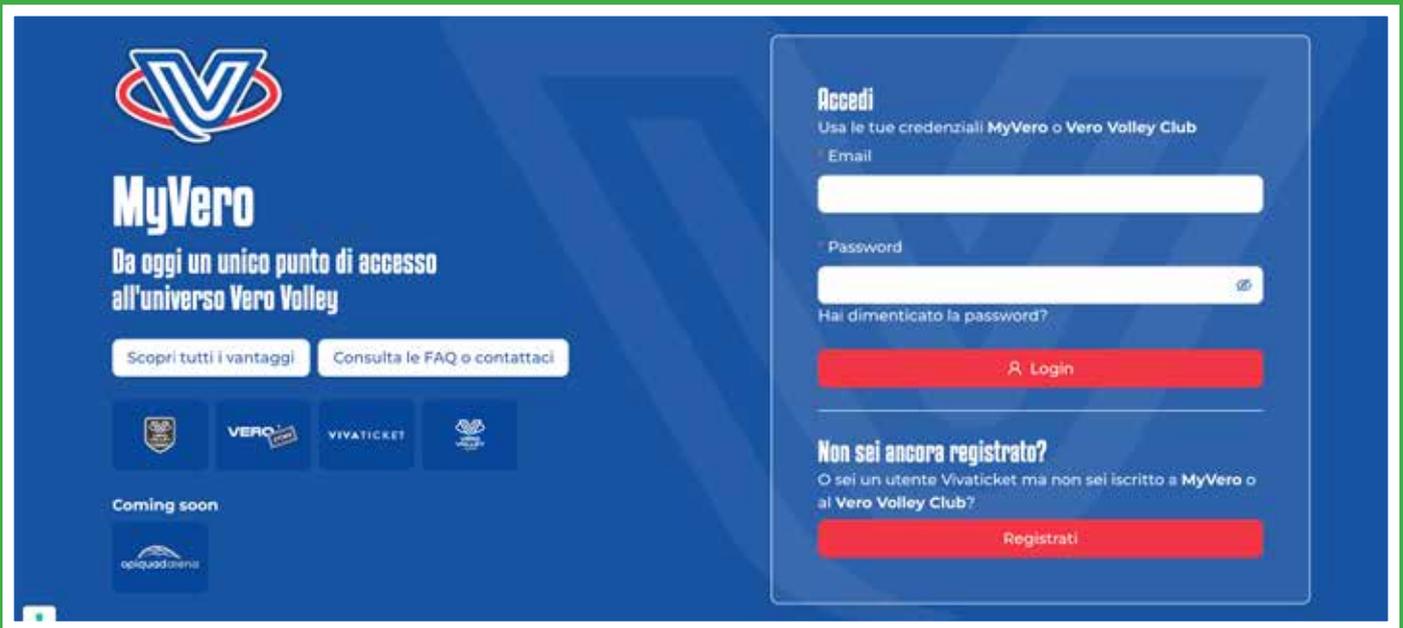


Il primo appuntamento con il ciclo di incontri "Il tempo dello sport"

L'APP.

Dalla collaborazione tra **Opiquad**, “purpose and values driven company”, e **Vero Volley**, “driven by values”, è nata la nuova **App Vero Volley** per portare l'esperienza dei fan ad un livello nuovo. L'offerta è ampia e diversificata: dal **calendario** delle prime squadre del Consorzio, ad un **match center** dettagliato con tutte le informazioni sulle gare, **statistiche**, inclusi link per l'**acquisto dei biglietti**, fino ad arrivare alle curiosità sui roster e al collegamento diretto con l'Official Store di Vero Volley. Una delle caratteristiche fondamentali dell'App Vero Volley è la **funzione live**, che permette di seguire il punteggio in tempo reale, insieme a gallerie fotografiche e video, per arricchire così l'esperienza degli utenti durante e dopo la partita. La piattaforma è in continuo sviluppo ed evoluzione, per offrire un'esperienza sempre più completa e nuova alla community e ai fan di Vero Volley. Un'**innovativa iniziativa di digitalizzazione** che si inserisce nel progetto di sviluppo dell'Opiquad Arena e dell'intero Consorzio Vero Volley.

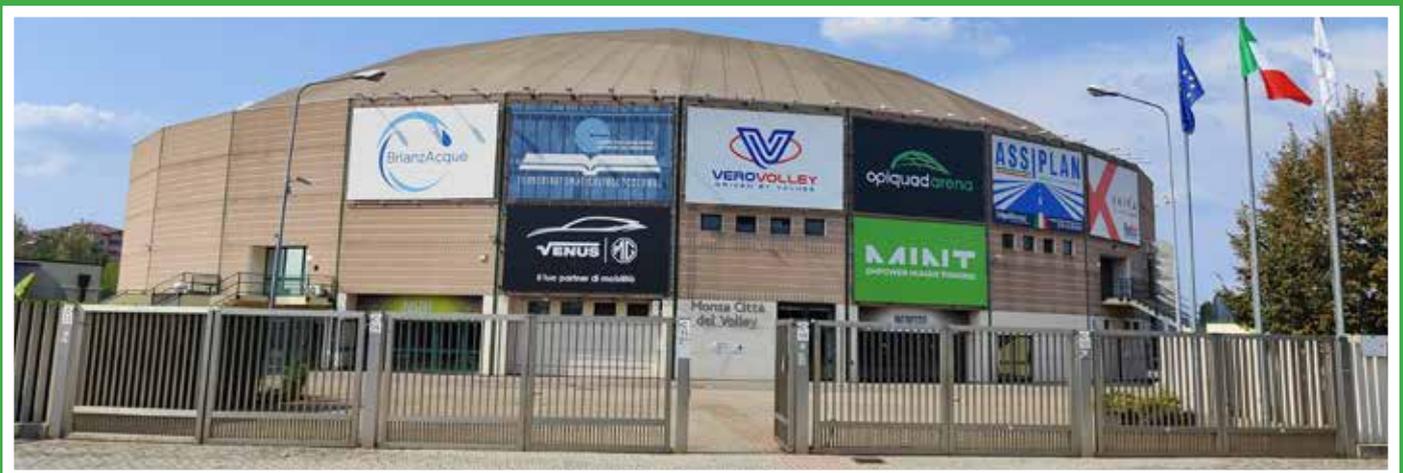




La pagina di accesso al mondo di "MyVero"



Il Vero Volley Official Store è online



L'Opiquad Arena di Monza

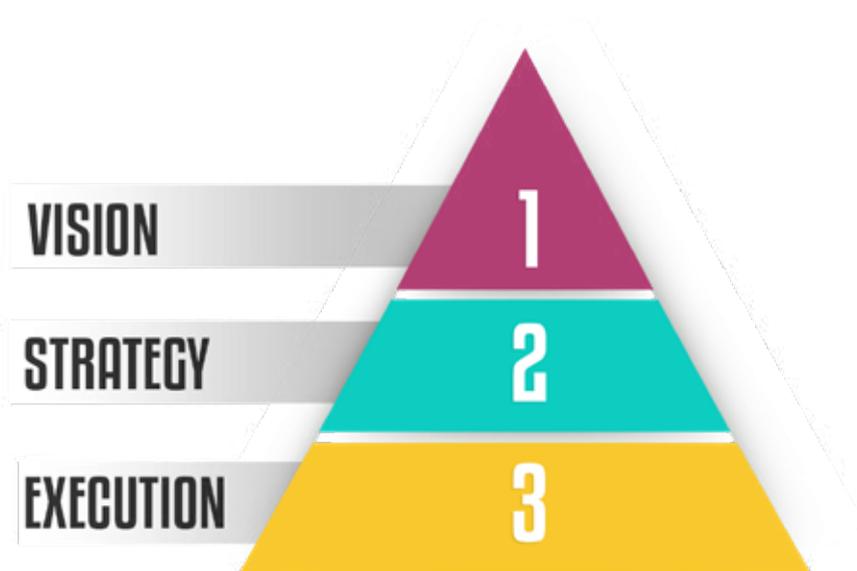
Trasformazione digitale.

Da alcuni anni il Consorzio ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale con un duplice scopo:

- **Aumentare l'efficienza interna e ridurre i costi** («digital IN»), attraverso l'adozione di strumenti commerciali e non, come la G-Suite o il database Golee e il gestionale Alyante, che facilitano anche la condivisione dei dati tra i vari referenti
- **Migliorare l'esperienza e i servizi per tutti i clienti esterni** («digital OUT»): sono stati portati avanti un lavoro di implementazione delle varie piattaforme (siti, social, app) e la creazione di un ecosistema digitale integrato che, attraverso la piattaforma MyVero e il CRM, offrono agli utenti servizi ed esperienze sempre più personalizzate in base alle diverse esigenze.

Ecosistema omnicanale.

Negli anni è stato effettuato uno studio sui fan di Vero Volley, attorno ai quali è stato costruito un vero e proprio **«ecosistema omnicanale»**. È stata effettuata una mappatura dei diversi touchpoint fisici e digitali, che sono stati messi in comunicazione sfruttando tutti i canali a disposizione: l'Opiquad Arena durante le partite delle serie A e gli eventi, la community del Vero Volley, i partner e gli sponsor, il mondo dei media collegati direttamente al Consorzio (come le piattaforme per lo streaming delle partite, i media partner, etc.) e alla sua attività.



Organizzazione manageriale.

La riorganizzazione in chiave manageriale di tutte le componenti del Consorzio è iniziata ed è stata portata avanti grazie alla collaborazione con Andrea Boaretto, CEO di **Personalive** e docente presso il Politecnico di Milano.

Questa riorganizzazione passa attraverso lo studio approfondito della propria realtà e degli obiettivi, declinati nel breve e nel medio periodo attraverso strategie e azioni conseguenti.

Controllo di gestione.

Ai fini di implementare un efficace sistema di execution, abbiamo introdotto un modello di **organizzazione flessibile, adattabile e trasferibile** anche ad altre società sportive più piccole, descrivendo le attività attraverso processi e monitorandole con appositi indicatori periodici.

Mission.

Educare gli atleti tutti e i principali stakeholder ad un concetto di sport «vero», orientato al futuro, da raggiungere attraverso obiettivi sfidanti e sostenibili, pratiche innovative e forti valori etici.

Vision.

«**Volley is cool**»: vogliamo rendere il gioco della pallavolo attrattivo e accattivante per le nuove generazioni, per ampliare il bacino degli appassionati e il seguito delle nostre attività sul territorio.

Strategy.

Ecco quali obiettivi ambiziosi ci siamo posti tra il 2020 e il 2025:

- Raggiungere la **sostenibilità totale**
- Diventare il miglior club per l'**esperienza sportiva** dei ragazzi dai 6 ai 18 anni
- Diventare il punto di riferimento per la **formazione degli allenatori**
- Qualificare il **settore giovanile**
- Sviluppare la nostra presenza sul **territorio**
- Vincere uno **scudetto**
- Essere riconosciuti come la migliore best practice per la **gestione sportiva manageriale**
- Essere riconosciuti come il **club sportivo più innovativo** in Italia
- Aumentare l'**internazionalizzazione** delle nostre attività
- Valorizzare il **brand**

Execution.

Trasformare le strategie in azioni, con il supporto di una organizzazione interna adeguata, e misurare i risultati con opportuni indicatori.



VEROVOLLEY

verovolley.com

